

ANZEIGE

ANZEIGE

Die Frischeprodukte noch großzügiger präsentiert

SBK eröffnet neue Frische-Abteilung mit stark erweitertem Sortiment



Stolz auf die neue Fischtheke sind Marktleiter Andreas Ehrismann und die Fischspezialistin Stefanie Nock.

FOTO: KLEIN



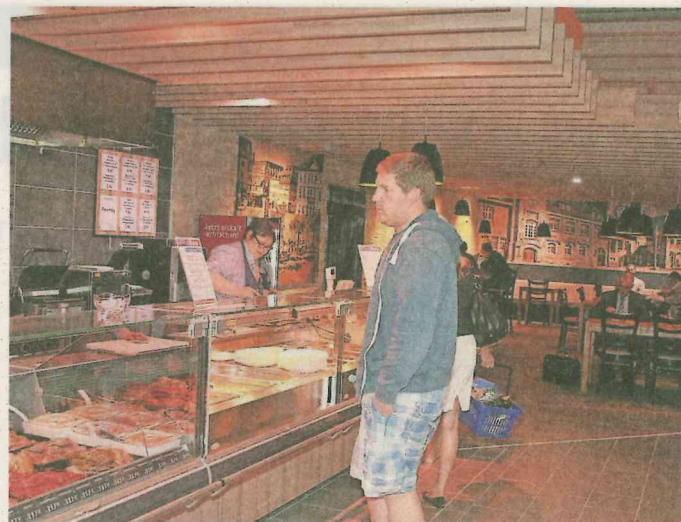
Sehr großzügig und übersichtlich präsentiert sich die neue Frische-Abteilung im SBK.

FOTO: KLEIN

Landau. Eben wurde noch Richtfest beim Neubau des SBK-Marktes in der Johannes-Kopp-Straße gefeiert, da macht das neue Flaggschiff in der Frey & Kisselgruppe erneut von sich reden. Mit der Eröffnung der neu gestalteten Frische-Abteilung wurde der erste Abschnitt der Umgestaltung des Marktes abgeschlossen.

Übersichtlich, kundenfreundlich und sehr großzügig wurde die neue Abteilung jetzt ins rechte Licht gerückt. Weit über 1000 neue Artikel verschiedenster Hersteller bereichern jetzt das breitgefächerte Sortiment. Um 1000 Quadratmeter Verkaufsfläche wurde der Markt durch den Neubau erweitert. Ganze 3,5 Meter länger ist nun die Metzgerei, die Käsetheke wurde um zwei Meter erweitert, die Produktpalette wurde um einige neue Angebote aufgestockt. Stolz fünf Meter nimmt nun die neu gestaltete Fischtheke ein, die in Ergänzung zum Landauer Fischmarkt als selbstständige Abteilung ein weitgefächertes Sortiment an Fischspezialitäten bietet. Zusätzlich

eingestellte Fischspezialisten sorgen für eine fachliche Beratung und gehen ganz auf die Wünsche der Kunden ein. Dies



In Ergänzung zur heißen Theke wurde das Bistro mit rund 30 Sitzplätzen eingerichtet.

FOTO: KLEIN

gilt selbstverständlich auch für den Bereich Feinkost, der ebenfalls neu aufgestellt wurde.

In der neuen Frische-Abteilung wurden die einzelnen Regalgehenden bewusst auf eine Höhe von 1,60 Meter abgesenkt, um für

mehr Übersicht zu sorgen und die Großzügigkeit des Angebotes zu unterstreichen. Ebenso wurden neue Regalsysteme verwendet,

die für die Kunden noch mehr Komfort bieten und das schnelle Auffinden der gesuchten Produkte erleichtern. Um mehr als zehn laufende Meter Regalfläche wurden die Molkereiprodukte vergrößert, auch hier wurde die Pro-

duktpalette um ein Vielfaches aufgestockt.

Ganz neu und mit viel Liebe zum Detail gestaltet wurde das Bistro in Ergänzung zur heißen Theke. Urig rustikal und mit Landauer Motiven versehen bietet das Bistro rund 30 Sitzplätze. Im wöchentlich wechselndem Turnus kann der Gast zwischen zwei Tagesgerichten wählen, darunter auch jeden Tag ein vegetarisches Angebot. Aber auch verschiedene Kaffeespezialitäten und süße Teilchen kann man hier genießen. Daneben gibt es selbstverständlich die Standard-Angebote wie Frikadellen, Bratwurst oder Schnitzel der heißen Theke. Ob man nun seinen Einkauf unterbricht oder gezielt das Bistro für die Einkauf sucht, beides ist jederzeit möglich.

Als echter Hingucker präsentiert sich nun die neue Frische-Abteilung im neu gestalteten SBK, die den Auftakt für die weitere sukzessive Neugestaltung des Marktes bietet. Um dazu auch den Service für die Kunden zu verbessern, wurde zusätzliches Personal eingestellt. (kl)